

Berechnungsschema SEO-Kosten-Nutzen-Rechnung

Anzahl Besucher _____
x Conversion-Rate _____
= Anzahl neuer Kunden _____

Durchschnittseinkommen
je Kunde pro Jahr _____
x Anzahl neuer Kunden _____
= Umsatz _____

Umsatz _____
./ . SEO-Kosten _____
./ . Sonstige Kosten _____
= Gewinn _____