



# onPage Optimierung SEO Checkliste 2019

Bessere Rankings bei Google!

Timo Bell

[info@seo-optimierung-experte.de](mailto:info@seo-optimierung-experte.de)

## onPage Optimierung SEO Checkliste 2019

onPage Optimierung SEO Checkliste 2019. Jeder der eine Firmenwebsite oder auch eine private Homepage betreibt möchte natürlich, dass seine Webseite weit vorne in den Suchergebnislisten von Google (SERPs) zu finden ist. Denn dies ist in der Regel ein Garant für Traffic und somit für Leads, neue Geschäftskontakte sowie Umsätze. Da in unseren Breitengraden sich Google derzeit als die dominierende Suchmaschine positioniert hat, gilt es sich auf diese zu konzentrieren.

Im Internet ist oft die Rede von mehr als 200 Rankingfaktoren. Wir als SEO Optimierung Experten halten diese Anzahl für weit untertreiben, denn der Google-Algorithmus kennt auch Wechselwirkungen, sodass eine Potenzierung der Google Ranking-Faktoren stattfinden könnte. Aber die Wahrheit kennt, wenn überhaupt, nur Google selbst.

Mit dieser SEO Checkliste geben wir Ihnen einen kleinen Einblick in die Suchmaschinenoptimierung. Alle Rankingfaktoren mal eben aufzuführen dürfte sich als ein nicht durchführbares Unterfangen darstellen. Nichts desto trotz werden Sie sich sicherlich bei Durchführung der einzelnen Punkte besser bei der Suchmaschine Google positionieren können.

Wir dürfen auch nicht vergessen, dass sich Google ständig weiterentwickelt und sich die Ranking-Faktoren ändern oder auch neue hinzukommen können. Ebenfalls gibt es auch keine Allgemeingültigkeit, denn einiges ist von den eingesetzten Technologien abhängig.

Sofern Sie mehr wissen wollen schauen Sie doch einmal bei uns im SEO Workshop <https://www.seo-optimierung-experte.de/seo-workshop-online/> vorbei und lernen Sie weiterführende Ranking-Strategien von Profis. In unserem Blog haben wir auch einen SEO Grundlagen Guide zur Google Suchmaschinenoptimierung <https://www.seo-optimierung-experte.de/google-suchmaschinenoptimierung-seo-grundlagen-guide/> für Sie bereitgestellt.

So, nun wünsche ich Ihnen aber gutes SEO mit tollen Google Platzierungen!

Ihr



Timo Bell

(SEO Optimierung Experte)

## Inhaltsverzeichnis

SEO Optimierung der Ladezeit Ihrer Webseite sowie Bürokratie .....	3
Optimierung der Meta-Daten .....	3
URL Optimierung .....	4
Seitenarchitektur & Optimierung der internen Verlinkung .....	4
Integration der XML-Sitemap .....	5
Mobile Ready.....	5
Content-Optimierung .....	6
Duplicate Content vermeiden .....	7
Bilder- & Video-Optimierung.....	7
Sonstige onPage SEO Faktoren.....	8
Über SEO Optimierung Experten.....	8

## SEO Optimierung der Ladezeit Ihrer Webseite sowie Bürokratie

- Wurden alle wichtigen Domains gesichert? [ ]
- Wurden statische Ressourcen komprimiert? [ ]
- Ist serverseitiges Caching aktiviert? [ ]
- Ist browserseitiges Caching aktiviert? [ ]
- Wurde überflüssiges JavaScript entfernt? [ ]
- Wurde JavaScript soweit wie möglich komprimiert? [ ]
- Sind JavaScript Dateien konkateniert (zusammengefasst) worden? [ ]
- Wurde in Richtung .CSS optimiert bzw. der Quellcode bereinigt? [ ]
- Wurden Bilddateien komprimiert (> 50 KB)? [ ]
- Fand eine Vermeidung von Weiterleitungsketten (Redirect Chains) statt? [ ]
- Wurde die Ladegeschwindigkeit der Website mit <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/> getestet? [ ]

## Optimierung der Meta-Daten

- Wurde darauf geachtet, dass die Robots.txt nicht auf „noIndex“ steht? [ ]
- Wurde der Google Site Verification Code für die Google Search Console integriert? [ ]
- Ist ein aussagekräftiger Title vorhanden? [ ]
- Wurde auf die Einmaligkeit des Title geachtet? [ ]
- Enthält der Title das Keyword möglichst weit vorne? [ ]
- Passen Seiteninhalt und Title zusammen? [ ]
- Hat der Title die richtige Länge zwischen 10 und 55 Zeichen? [ ]
- Ist eine Meta-Description vorhanden? [ ]
- Besitzt die Meta-Description eine Einmaligkeit? [ ]
- Hat die Meta-Description eine optimale Länge von bis max. 156 Zeichen? [ ]
- Spiegelt die Meta-Description den Inhalt der Webseite wider? [ ]
- Enthält die Meta-Description einen Call-to-Action (Handlungsaufruf)? [ ]

## URL Optimierung

- Wurde eine statische sowie sprechende URL verwendet? [ ]
- Ist das Keyword in der URL integriert und das möglichst weit vorne? [ ]
- Wurde die URL so kurz als möglich gehalten; möglichst weniger als 50 Zeichen? [ ]
- Sind alle Buchstaben in der URL klein und somit einheitlich geschrieben? [ ]
- Wurde auf Umlaute (ä, ö, ü und ß) und Sonderzeichen verzichtet? [ ]
- Wurden Wörter mit einem Bindestrich, statt mit einem Unterstrich getrennt? [ ]
- Sind Füllwörter aus der URL eliminiert worden? [ ]
- Sind alle Leerzeichen aus der URL entfernt worden? [ ]
- Wurde auf möglichst viele GET-Parameter in der URL verzichtet? [ ]

## Seitenarchitektur & Optimierung der internen Verlinkung

- Wurde auf die Verzeichnistiefe geachtet; idealerweise drei und max. 5 Ebenen? [ ]
- Sind die wichtigsten Inhalte bzw. Seiten mit einem Klick erreichbar? [ ]
- Wurden alle Seiten verlinkt und können verwaiste Seiten ausgeschlossen werden? [ ]
- Wurden Links manuell in den Content gesetzt? [ ]
- Sind ähnliche Inhalte untereinander sinnvoll verlinkt? [ ]
- Wurde eine Breadcrumb-Navigation durchdacht und umgesetzt? [ ]
- Wurde das Title-Attribut bei Links eingesetzt? [ ]
- Passen die Ankertexte mit der Zielseite überein? [ ]
- Befindet sich das Keyword der Zielseite im Ankertext? [ ]
- Werden 404-Fehler vermieden, d. h. ist die Erreichbarkeit aller Zielseite gewährleistet? [ ]
- Wurden für umgezogene Seiten 301-Weiterleitungen eingerichtet? [ ]

## Integration der XML-Sitemap

- Wurde eine XML-Sitemap in die Website integriert? [ ]
- Sind Zusatzinformationen ausgewiesen, wie z. B. die letzte Aktualisierung? [ ]
- Wurde die Sitemap vor der Einreichung in die Search Console auf Fehler getestet? [ ]
- Wurde die Sitemap über die Google Search Console eingereicht? [ ]
- Wird die Sitemap bei Änderungen auf der Website automatisch aktualisiert? [ ]
- Werden andere Sitemaps für Bilder, Videos, ... erstellt und bei Google eingereicht? [ ]

## Mobile Ready

- Wurde die Website für mobile Geräte angepasst und getestet? [ ]
- Ist die Website auf allen Endgeräten gut nutzbar? [ ]
- Sind alle Darstellungsbereiche angepasst, z. B. über Responsive Webdesign? [ ]
- Ist die Schrift vernünftig lesbar? [ ]
- Haben die Buttons bzw. Schaltfläche eine vernünftige Größe zum Anklicken? [ ]
- Sind wichtige Links integriert? [ ]
- Wurde genug Abstand zwischen den Elementen gelassen, z. B. Links und Schaltfläche? [ ]
- Wurden Bedienkonzepte überdacht, z. B. fehlendes Mouseover bei Touchscreens? [ ]
- Ist die Ladezeit für mobile Geräte optimiert? [ ]
- Wurde auf unnötige und ressourcenfressende Plugins verzichtet? [ ]
- Wurde überprüft ob auf Flash, Silverlight und JavaScript verzichtet werden kann? [ ]

## Content-Optimierung

- Sind alle verwendeten Inhalte einzigartig (Unique)? [ ]
- Sind Ihre Beiträge inhaltlich aktuell? [ ]
- Bietet der Inhalt einen wirklichen Mehrwert für den Besucher? [ ]
- Ist das wichtigste Keyword in den Überschriften (H1 bis H6) enthalten? [ ]
- Wurde das Haupt-Keyword im Text verwendet? [ ]
- Besteht eine Keyword-Dichte von ein bis drei Prozent für das Keyword? [ ]
- Wurde das Keyword in fett, kursiv und unterstrichen formatiert? [ ]
- Wurden Synonyme für das Keyword im ersten Absatz verwendet? [ ]
- Ist auf ein Keyword-Stuffing verzichtet worden? [ ]
- Wurde das Thema zum Keyword ausreichend behandelt? [ ]
- Wurden relevante Terme (Wörter & Zeichenketten) eingesetzt? [ ]
- Hat der Text eine ausreichende Länge von über 300 Wörtern? [ ]
- Sind die Überschriften ordnungsgemäß von H1 bis H6 gegliedert? [ ]
- Ist die H1-Überschrift maximal einmal und nicht öfter vorhanden? [ ]
- Wurde der Text um Bilder, Infografiken, Videos, PDFs, ... aufgewertet? [ ]
- Wurde darauf geachtet, dass kein Absatz länger als 150 Wörter ist? [ ]
- Ist Wert daraufgelegt worden, dass kein Abschnitt mehr als 300 Wörter aufweist? [ ]
- Wurde beachtet, dass nicht drei aufeinanderfolgende Sätze gleich beginnen? [ ]
- Wurde die H1 Überschrift als erster Satz im ersten Absatz wiederholt? [ ]
- Haben Sie eine Aufzählung samt Keyword eingefügt? [ ]
- Sind Inhalte mit strukturierten Daten ausgezeichnet, z. B. die Adresse? [ ]
- Sind elementare Inhalte ohne Scrollen erreichbar? [ ]
- Ist intern auf eine andere URL der Website verlinkt worden? [ ]
- Ist ein Link mit Zitierung auf eine externe vertrauenswürdige URL gesetzt? [ ]
- Wurde bei externen Links vermieden das wichtigste Keyword im Ankertext zu nutzen? [ ]
- Wurde social Media zum Teilen integriert? [ ]

## Duplicate Content vermeiden

- Ist der Aufruf von Groß- und Kleinbuchstaben in den Servereinstellungen geregelt? [ ]
- Ist der einheitliche Aufruf mit oder ohne Trailing-Slash bewerkstelligt? [ ]
- Wurde in der Search Console die bevorzugte Domain eingestellt; mit oder ohne www.? [ ]
- Sind zusätzliche 301-Weiterleitungen eingerichtet worden? [ ]
- Werden Canonical-Tags benötigt und eingerichtet? [ ]
- Wurden alle Parameter in der Google Search Console beachtet? [ ]

## Bilder- & Video-Optimierung

- Wurde auf eine Dateigröße von Bildern unter 50 KB geachtet? [ ]
- Wurden für alle Bilder Alt-Tags vergeben? [ ]
- Ist ein Title für alle Bilder vergeben worden? [ ]
- Wurde bei der Bilderunterschrift das Keyword verwendet? [ ]
- Wurden relevante Dateinamen mit Keyword für das Bild vergeben? [ ]
- Haben die Bilder-Ordner eine kontextbezogene Bezeichnung erhalten? [ ]
- Haben die Videos die richtig Abspiellänge? [ ]
- Sind alle Videos nach Schema.org ausgezeichnet? [ ]
- Wurde für das Video ein eigenes Thumbnail samt Keyword erstellt? [ ]
- Hat das Video einen sinnvollen mit dem Keyword angereicherten Namen? [ ]
- Wurden in den Videoportalen die richtigen Einstellungen verwandt? [ ]
- Wurde aus dem Beitrag auf das Video mit einem beschreibenden Ankertext verlinkt? [ ]



## Sonstige onPage SEO Faktoren

- Wurde für die Website das Hypertext Transfer Protocol Secure (HTTPS) eingerichtet? [ ]
- Befindet sich Ihre Website auf dem gehosteten Server in guter Gesellschaft? [ ]
- Sind wichtige Gütesiegel, wie z. B. ProvenExpert vorhanden? [ ]
- Ist ein Cookie-Layer auf der Website vorhanden? [ ]
- Sind wichtige Seiten integriert, z. B. Datenschutz und Impressum? [ ]
- Werden die Stamm- bzw. Adresdaten sinnvoll ausgewiesen? [ ]

## Über SEO Optimierung Experten

Das Projekt SEO Optimierung Experte(n) ist ein noch relativ frisches Projekt aus dem Jahr 2019 vom Brückenbauer Timo Bell.

Allerdings reichen die Ursprünge bis in das Jahr 1996 zurück, denn zu diesem Zeitpunkt wurde die Grundlage für Timo Bells erste Internetagentur gesetzt. In den folgenden Jahren wurden weitere Agenturen dazugekauft. Im Jahr 2004 gab es einen strategischen Firmenwechsel und das Unternehmen wurde zum Teil verkauft.

Bis zum Jahr 2017 fanden Internetentwicklungen sowie SEO ausschließlich für eigene Webprojekte statt. Im besagten Jahr 2017 schloss sich Timo Bell kurzzeitig dem Team der One Vision AG aus der Schweiz an und es kamen wieder neue Impulse für das Abenteuer Suchmaschinenoptimierung für Dritte. Und doch brauchte es bis zum Jahr 2019 bis der Brückenbauer seine Pforten für externe Dritte öffnete, um diesen zu besseren Suchmaschinenplatzierungen zu verhelfen.

Aus einem SEO Optimierung Experten wurden schnell ganz viele und somit sind wir in der Lage Suchmaschinenoptimierung bundes- und auch weltweit anzubieten. Hinzukommen noch strategischen Kooperationen mit anderen Dienstleistern, welche uns dabei helfen als Full-Service-Agentur aufzutreten und allen Ansprüchen gerecht zu werden.

die Beschreibung der SEO Checkliste finden Sie im Beitrag 111 Kriterien für ein besseres Ranking 2019 - SEO Checkliste als PDF Download <https://www.seo-optimierung-experte.de/111-kriterien-fuer-ein-besseres-ranking-2019-seo-checkliste-als-pdf-download/>.

Mehr über uns und unsere Dienstleistungen finden Sie auf unserer SEO Optimierung Experten Website <https://www.seo-optimierung-experte.de/>.